
Editorial

Facultad de Odontología **Universidad de Buenos Aires**

Datos, información, conocimiento e Internet

Internet originariamente parecía diseñado con la intención de convertirse en una herramienta de conocimiento y que la libre difusión de la información automáticamente produciría una sociedad de conocimiento, sin embargo en no mucho tiempo, Internet se parece cada vez mas a un medio de comunicación tradicional, cuya función esencial es entretener, distraernos y convertirnos progresivamente en el blanco del consumo. En la actualidad la acumulación de datos provenientes de ese medio es extrema, aunque en si mismos, constituyen elementos primarios de información que por si solos son irrelevantes como apoyo a la toma de decisiones. La información en cambio, es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto, que recibe dicho mensaje y que por lo tanto son de utilidad para quien debe tomar decisiones al disminuir su incertidumbre.

El conocimiento, por otra parte, es un conjunto integrado por información, reglas, interpretaciones y conexiones puestas dentro de un contexto y de una experiencia, que ha sucedido dentro de una organización, bien de una forma general o personal. El conocimiento sólo puede residir dentro de un conocedor, una persona determinada que lo interioriza racional o irracionalmente. El conocimiento es una mezcla de experiencia, valores, información y saber hacer, que sirve de marco para la incorporación de nuevas experiencias e información y es útil para la acción. Para entender mejor la idea de conocimiento, relacionemos el anterior concepto de conocimiento con lo que se ha llamado conocimiento científico. Ninguna ciencia puede basar sus postulados en mitos, leyendas o creencias religiosas.

Para facilitar la comprensión de esas diferencias digamos que el conocimiento está en la mente de los humanos, en la interpretación que hacen los humanos de la información que reciben del exterior. Todos podemos recibir información, pero pocos logramos convertirla en conocimiento, en otras palabras, todos tenemos acceso a la información pero pocos al conocimiento, porque para que se construya el conocimiento tendremos que tener mucha información e interpretarla en base a otra información a través del tiempo. La información viene de afuera, los conocimientos se construyen en nuestro cerebro, basados en la interpretación de la información que recibimos. El conocimiento se deriva de la información, así como la información se deriva de los datos.

A modo de ejemplo, hay dos personas en un quirófano, uno es un cirujano y otro un personal de mantenimiento hospitalario que no sabe nada de cirugía, les damos un libro con información sobre como realizar una cirugía, para que posteriormente la ejecuten, el cirujano ya tiene un conocimiento construido en su mente con toda la información organizada, interrelacionada e interpretada para efectuar la cirugía, razón por la cual llevarla adelante no le será dificultoso, el segundo hombre, a pesar de contar con la información, no es capaz de efectuarla, ya que su mente no ha construido el conocimiento necesario para realizarla, es decir tiene también la información, pero no la ha interpretado en su mente. Esa es la diferencia entre conocer y tener la información, estado que a veces lleva a confusión en los usuarios de la web.

Prof. Dr. Juan Carlos ELVERDIN